*Уважаемые господа!*

*Для оценки наших будущих партнеров в развитии проекта города детских профессий «КидБург» по франшизе, мы просим вас заполнить прилагаемую анкету. Для нас важен не только Ваш опыт ведения бизнеса и наличие ресурсов, необходимых для успешной реализации проекта, но и Ваши мотивы посвятить свою профессиональную деятельность проектам детского и семейного досуга в формате EDUTAINMENT.*

*Формат каждого города детских профессий уникален: площадь города детских профессий и соответственно количество игровых зон (профессий) зависит от размера целевой аудитории конкретного города, платежеспособности его населения и стоимости аренды помещения. Помимо численности населения города на трафик проекта влияет месторасположение ТРК и его концепция. От перечисленных параметров зависит стоимость запуска проекта, его рентабельность и срок окупаемости.*

*Мы заинтересованы в том, чтобы проект процветал и приносил радость и пользу жителям Вашего города, а Вы, как организатор и инвестор, не только получали удовольствие от участия в проекте, но и в короткий срок окупили свои инвестиции и получали достойные дивиденды. Поэтому мы просим Вас серьезно подойти к заполнению предлагаемой анкеты, поскольку предоставленные Вами данные позволят нам не только лучше узнать нашего потенциального партнера, но и рассчитать экономическую модель нового проекта и определить его наиболее успешную конфигурацию. Вопросы анкеты позволят нам принять решение о целесообразности начать переговоры и включиться в работу над потенциальным проектом. Принять окончательное решение о сотрудничестве мы сможем после детального расчета экономической модели проекта и согласования с Вами условий договора коммерческой концессии.*

*Ориентировочная стоимость запуска проекта при площади города профессий 1800 кв.м. составляет 55 млн. руб.*

*Срок запуска проекта составляет 6 месяцев с момента подписания договора коммерческой концессии. Срок окупаемости проекта составляет от 3 лет.*

*Мы гарантируем сохранность всех предоставленных данных. Информация будет использована только для расчетов, и не будет передаваться третьим лицам или публиковаться где-либо.*

*Просим вас не передавать данную анкету третьим лицам.*

*Если при ответе на вопрос требуется приложить информацию в виде отдельного файла, пожалуйста, впишите название файла.*

*С уважением,*

*Команда КидБурга*

**Анкета**

**Раздел 1. Информация о будущем партнере (стороны, заинтересованной в заключении договора коммерческой концессии)**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите ваш действующий бизнес:* Локация (город, регион, страна);
* Виды деятельности;
* Товарный знаки и/или знак обслуживания;
* Дата начала деятельности;
* Наименование юридических/ого лиц/а, участвующих в бизнесе;
* Ваш статус в действующем бизнесе (собственник, партнер, топ-менеджер);
* Результаты, достигнутые за период деятельности.

Укажите сайт компании и по возможности приложите презентацию компании (в виде отдельного файла). |  |
| Укажите причины, побудившие Вас проявить интерес к запуску города детских профессий «КидБург» по франшизе: |  |
| Предоставьте полные реквизиты юридического лица, на которое вы планируете оформлять договор коммерческой концессии (наименование, юридический и фактический адрес, ИНН, КПП, банковские реквизиты):Укажите, какое отношение данное юр. лицо имеет к действующему бизнесу:Приложите отчетность по Ф1 и Ф2 (управленческую отчетность) за последние три года (в виде отдельных файлов). |  |
| Способ привлечения инвестиций в проект:* Укажите планируемую долю собственных средств в финансировании проекта;
* Укажите планируемую долю банковского кредита в финансировании проекта.
 |  |
| Являются ли планируемые собственные инвестиции в проект прибылью от действующего бизнеса?Если нет, укажите планируемый источник инвестиций. |  |

**Раздел 2. Местоположение и характеристика Торгово-Развлекательного Комплекса. Население. Доходы.**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адрес, название и сайт ТРК, в котором планируется размещать проект:Укажите формат (масштаб) ТРК (районный, окружной, региональный и т.д.):По возможности приложите презентацию ТРК в виде отдельного файла |  |
| Укажите трафик ТРК:* годовой
* в среднем в будние дни
* в среднем в выходные и праздничные дни
 |  |
| Укажите причины, по которым Вы посчитали данный ТРК подходящим для размещения проекта: |  |
| Опишите транспортную доступность ТРК:* Виды транспорта;
* Количество маршрутов, останавливающихся рядом;
* Удаленность от центра города на общественном транспорте (в минутах).
 |  |
| Перечислите конкурентов выбранному вами ТРК в городе, укажите их сайты: |  |
| Укажите численность населения города:Укажите количество детей в возрасте от 5 до 14 лет в городе:Укажите количество школ в городе: |  |
| Образует ли город агломерацию, укажите ее численность и состав вошедших в агломерацию районов:Укажите количество детей в возрасте от 4 до 14 лет в агломерации:Укажите количество школ в агломерации: |  |
| Перечислите в городе места для посещения с детьми, укажите стоимость их посещения и насколько близко они расположены к выбранному Вами ТРК, укажите стоимость их посещения. Насколько близко они расположены к выбранному Вами ТРК |  |
| Средняя зарплата в вашем городе:* Администратора общественного заведения (салон красоты, спортклуб, частая клиника);
* Актера детского театра;
* Студента (подработка в fast-food) /почасовая ставка/.

Какие высшие учебные заведения есть в вашем городе?Сколько студентов проживает в городе? |  |
| Перечислите театры, действующие в городе? |  |

**Раздел 3. Условия аренды помещения.**

|  |  |
| --- | --- |
| Готов ли собственник к заключению долгосрочного договора аренды?На какой срок? |  |
| С какой целью собственник ТРК планирует организовать детский интерактивный музей на территории комплекса (отметьте варианты). | С целью получения арендой ставки | [ ] |
| С целью повышения коммерческой привлекательности площадей | [ ] |
| С целью создания дополнительного трафика | [ ] |
| С целью создать имидж заведения ориентированного на семейный отдых | [ ] |
| Укажите, на какой максимальный уровень арендной ставки (руб) вы рассчитываете:- аренда за кв.м. в мес.;- коммунальные платежи в среднем на 1 кв.м.:- прочие платежи (укажите формы выплат).До каких значений могут быть снижены ставки? |  |
| Перечислите существующие условия аренды, которые могут повлиять (или влияют) на размер арендной платы и прочие платежи: |  |
| Укажите площадь и высоту помещения, в котором планируется разместить проект:Укажите уровень (этаж) ТРК, на котором расположено помещение: |  |
| Как скоро должен быть открыт предполагаемый интерактивный центр (укажите дату)? |  |

Ответственный исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Должность, наименование организации, Ф.И.О.

Контактный телефон (с указанием кода города): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_